

自社製品に
デザインを
取り入れて、
売れる商品をつ
くりませんか？

デザイン開発ワークショップ

(開催日時) 各回 18:30~20:30

全地区合同オリ
ンテーション

11/7 (木)

福岡地区

11/20 (水)、12/18 (水)、1/15 (水)、2/19 (水)、3/12 (水)

北九州地区

11/19 (火)、12/17 (火)、1/21 (火)、2/18 (火)、3/11 (火)

筑後地区

11/21 (木)、12/19 (木)、1/16 (木)、2/20 (木)、3/13 (木)

筑豊地区

11/29 (金)、12/20 (金)、1/17 (金)、2/14 (金)、3/21 (金)

※各地区の実施会場は協議会HPをご覧ください。

(対象者) 福岡県内に事業所を置く中小企業者及び小規模企業者等

※福岡県産業デザイン協議会への入会が必要です。(年会費 法人：20,000円、個人：5,000円)

詳細は裏面へ

福岡県産業デザイン協議会

事務局/福岡県 商工部 新事業支援課

TEL 092-643-3449

URL <https://www.fida.jp/>

E-mail design-1@fida.jp



協議会ホームページ



協議会Facebook

デザイン開発ワークショップ

- ・商品開発の過程で生じる様々な課題を参加者が持ち寄り、自社製品を再度見つめなおします。
- ・コーディネーター、アドバイザーの指導や参加者相互のディスカッションを通じて、自社製品改善に向けてデザイン思考を活用した課題解決の糸口をみつけます。

各地区参加者

- ・コーディネーター(大学教員) 1名
- ・アドバイザー(デザイナー) 2名程度
- ・企業(最大4社)

各回の流れ

【第1回】 全地区合同オリエンテーション

○デザインの基本的な理解を深める講話を実施するとともに、参加者の交流会を行います。

【第2～5回】課題発表・意見交換

○各社が商品開発の課題について説明し、参加者全員で改善に向けて意見交換を行います。

- ・自社の課題について発表
- ・参加者(コーディネーター、アドバイザー、企業)が意見交換
- ・コーディネーターが総括

※基本的な流れは上記のとおりですが、各会場(コーディネーター)により進め方が異なります。
※本ワークショップは、デザイナーに自社商品(パッケージ・チラシなどを含む)のデザインを行ってもらうものではありません。課題解決のためのアドバイスを受ける場になります。

参加者の声



自分にはない視点を提供していただきました。毎回宿題が出ることでその都度意見を踏まえ、立ち止まる機会となりました。(A社)

「客観的」や「見やすさ(伝わりやすさ)」の上にデザインが成り立つと勉強になり、より意識するようになりました。(B社)

福岡デザインアワード2025 (令和7年10月頃開催予定)

- ・「福岡デザインアワード」は、1999年に創設された、優れたデザインを評価、発信するコンペティションです。
- ・福岡デザインアワードで求められているのは「ビジネスチャンスをまねく商品」であること。ただ美しい、カッコいいだけでは意味がありません。確かな技術力や機能性、受け継がれてきた伝統を明日に伝えるストーリー、自然や地域社会との共生。それらの要素をうまく伝えるデザインが一体となったものを表彰し、販路拡大を支援します。



FUKUOKA DESIGN AWARD



アワード2023受賞者記念撮影(令和5年10月)



アワード2023会場の様子(JR九州ホール)

※ワークショップに参加することによって、アワード受賞をお約束するものではありません。

参加申込

期限:令和6年10月6日(日)

ワークショップへの参加は、産業デザイン協議会HPに掲載の募集要領をご確認の上・URLまたはQRコードを読み取り、電子申請を行ってください。

その後、事務局から別途記入用紙を送付させていただきますので、ご記入の上、提出をお願いします。

(※申込多数の場合は、書類選考により参加者を決定します。)

<https://shinsei.pref.fukuoka.lg.jp/69D3fzCs>



※QRコードは(株)デンソーウェーブの登録商標です。

デザイン思考を学んで、売れる商品開発を一緒に進めていきましょう！
皆さまのご参加をお待ちしております。